



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

Progetto PON/FSE "10,6,6A" -FSEPON-LA-2018-22" CUP: D87I17000080007



## COMMERCIO DIGITALE ... A SCUOLA

per studenti dell'Istituto Tecnico

Il progetto si pone l'obiettivo di creare all'interno della scuola un ambiente permanente di apprendimento sul **COMMERCIO DIGITALE**, che possa con il tempo trasformarsi in una vera realtà in grado di autofinanziarsi e interagire con il territorio diventando un esempio di "Scuola Impresa" completamente gestito da studentesse e studenti delle classi del triennio del nostro Istituto.

La FILIERA che verrà esaminata e quella del "Commercio Digitale" affrontando sia l'aspetto implementativo e di gestione della piattaforma web (approfonditi dagli studenti dell'indirizzo ITI (Ind. Informatica e Telecomunicazioni), a quelli legali, fiscali e tributari connessi a questo tipo di transazioni commerciali, che verranno approfonditi dagli studenti dell'ITC (Sistemi Informativi Aziendali)

Punti fondamentali di questo processo sono: gli aspetti tecnico implementativi per lo sviluppo e gestione di un portale di E-commerce con particolare riferimento ai problemi di sicurezza e privacy nella produzione e gestione dei contenuti, le normative amministrative e fiscali proprie della vendita a distanza sul web, le tecniche di commercializzazione e vincoli doganali e di promozione e monetizzazione sul web, l'analisi della visibilità, la reputazione on-line, la gestione responsabile di pagine social fino al posizionamento sui motori di ricerca.

### LA STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto si sviluppa in 120 ore che verranno sviluppate attraverso laboratori formativi, visite aziendali e stage. Prevede i seguenti moduli:

#### Orientamento al mondo del lavoro nel Commercio Digitale

verranno esaminate le figure professionali ad esso connesse, la struttura l'organigramma e l'organizzazione di un'azienda con attenzione al nuovo mercato delle aziende dell'E-commerce, le funzioni aziendali e le figure professionali con particolare attenzione a quelle emergenti

Seguiranno quindi i due percorsi, ciascuno riservato a 15/20 studenti dell'Istituto Tecnico

#### ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA E DEL LAVORO PER IL COMMERCIO DIGITALE

Questo modulo è particolarmente orientato agli aspetti amministrativi e di marketing legati ad un'attività imprenditoriale basata sul commercio digitale internazionale. Il modulo è orientato all'indirizzo amministrativo e prevede la trattazione di argomenti come: La Globalizzazione e il commercio internazionale (operazione B2B e B2C); Logistica e modelli di business per e-commerce. E-commerce: statistiche e mercato, elementi di Marketing Strategy

#### SVILUPPO E GESTIONE DI UN PORTALE PER IL COMMERCIO DIGITALE SICURO

Il modulo è articolato in modo specifico per gli studenti dell'indirizzo tecnico Informatico (ITI Lattanzio) in modo che abbiano un quadro generale degli aspetti implementativi per lo sviluppo completo di un portale di E-Commerce ed il suo relativo posizionamento nei motori di ricerca attraverso opportune tecniche SEO., approfondendo in particolare la sicurezza nelle applicazioni di tipo E-Commerce: , nelle transazioni online e la protezione dei dati personali

**IL BANDO DI PARTECIPAZIONE RISERVATO AGLI STUDENTI DEL LICEO SCIENTIFICO SCIENZE APPLICATE E' PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ISTITUTO**

Per info: [commercio.digitale@divittoriolattanzio.it](mailto:commercio.digitale@divittoriolattanzio.it)

Referente Progetto e Tutor Mod. Sviluppo e gestione di un portale per E-Commerce: Prof.ssa M.L. Antonini - Tutor Mod. Organizzazione d'Impresa: M. Buri - Ref. Valutazione: Prof.ssa C. Pellicchia

